**“Experience MEYLE” en la Automechanika 2018 de Fráncfort**

* **Nueva ubicación de stand: pabellón 4.0, stand C 52**
* **El fabricante hamburgués MEYLE: un asociado fiable que lleva 60 años suministrando mejores piezas y soluciones**
* **Un punto de encuentro para desarrollar entrevistas interesantes dentro del sector, con más de 100.000 especialistas visitantes**

**Hamburgo, a 6. de julio 2018, Del 11 al 15 de septiembre de 2018, el fabricante de repuestos hamburgués MEYLE expondrá en la feria Automechanika sus productos más destacados, presentándolos a un público especializado llegado de más de 100 países. En el stand de Fráncfort (pabellón 4.0, stand C 52), los interesados y la prensa podrán conocer directamente distintos componentes de gran valor y calidad comprobada, fabricados por MEYLE con destino al mercado libre de repuestos. Allí estarán también los expertos de MEYLE, dispuestos a prestar asesoramiento y explicaciones.**

El especialista en repuestos para automóviles se presenta este año en la feria internacional líder del sector de automoción en materia de equipamientos, componentes, accesorios, gestión y servicios bajo el lema “Experience MEYLE”. El fabricante hamburgués MEYLE tiene también otro motivo de celebración en esta edición de la feria: Wulf Gaertner Autoparts AG, sociedad de cartera propietaria de MEYLE AG, celebra en 2018 el 60 aniversario de su existencia, por lo que no faltará tampoco alguna que otra sorpresa. En dos plantas con un total de 420 m2, el público especializado podrá hacerse una imagen bastante exacta de las novedades y productos más destacados de las líneas de producto MEYLE para turismos y vehículos para transporte y uso comercial y todas las áreas en que trabaja la empresa. La experiencia que podrá vivirse con MEYLE en la Automechanika se completa con entrevistas de trabajo en ambiente relajado, asesoramiento prestado por especialistas y la exhibición de un vehículo para *drift* resultado de la cooperación con DRIFT UNITED.

La prensa especializada está cordialmente invitada a visitar el stand para intercambiar impresiones sobre el catálogo de MEYLE con expertos de la casa y poder conocer así de primera mano parte de la historia de MEYLE y sus productos más destacados.

Puede descargar los textos y fotos de prensa de la página [www.meyle.com](http://www.meyle.com/) o pedirnos como fichero.

Contacto:

1. Klenk & Hoursch AG, Anja Wente, tel.: +49 69 719168 174, correo electrónico: meyle@klenkhoursch.de
2. MEYLE AG, Eva Schilling, tel: +49 40 67506 7425, correo electrónico: press@meyle.com

**La empresa**

Con la marca MEYLE, MEYLE AG desarrolla, produce y comercializa repuestos de alta calidad para turismos, furgonetas y camiones, para el Mercado Libre de Recambios. La marca MEYLE abarca las tres líneas de productos MEYLE-ORIGINAL, **MEYLE-HD y MEYLE-PD.**

**La gama íntegra, con la que el fabricante hamburgués cubre casi todas las exigencias corrientes, se compone de:**

* **MEYLE-ORIGINAL: Encaja a la perfección como las piezas OEM. – Aprox. 21.000 artículos de alta calidad.**
* **MEYLE-PD: Más ideas y mejor realización. – En esta línea se encuentran aprox.** 2.000 discos y pastillas de freno, mejorados tecnológicamente, con alta potencia de frenado y moderna tecnología de recubrimiento.
* **MEYLE-HD: Mejor que las piezas OEM. – Los ingenieros de MEYLE han desarrollado ya aprox.1.000 piezas MEYLE-HD para miles de diferentes modelos de automóviles: En comparación con las piezas del primer equipamiento han sido optimizadas tecnológicamente, pueden ser sometidas a cargas elevadas y tienen larga vida útil. Por su exclusividad, las piezas perfeccionadas MEYLE-HD tienen cuatro años de garantía.**

MEYLE AG tiene su sede en Hamburgo y desarrolla actividades en 120 países. Además del modernísimo Centro de Logística en Hamburgo, la empresa tiene sociedades filiales y plantas de producción en todo el mundo. MEYLE AG es una empresa de Wulf Gaertner Autoparts AG que celebra su LX. Aniversario en 2018. Desde la fundación en 1958, la empresa familiar considera muy importante comunicarse de forma responsable con los empleados, clientes y socios comerciales, y establecer largas relaciones con los clientes.