**Nouvelle coopération partenaire dès 2018 : MEYLE et DRIFT UNITED**

**Hambourg, le 16 mai 2018. La série de courses DRIFT UNITED débutera une nouvelle saison le prochain week-end de Pentecôte. Le fabricant de pièces de rechange MEYLE, nouveau sponsor principal, apportera cette année son soutien à la manifestation sportive dans le segment Drift, et ce dès la première course. DRIFT UNITED a été créé en 2011 et offre au public des événements spectaculaires avec des pistes de drift géniales et des courses captivantes.**

Outre le sponsoring, l’accent est mis sur l’échange et le transfert de connaissances réguliers entre les ingénieurs MEYLE et les participants DRIFT UNITED au cours de la saison. L’analyse des performances des pièces auto dans des conditions extrêmes permet ainsi au fabricant de Hambourg de tirer encore plus d’enseignements précieux pour l’amélioration des produits. Les véhicules et les pièces doivent en effet assurer des performances maximum pendant les courses de drift. Contrairement à ce qui se passe dans des virages normaux, le drift requiert de la part de toutes les pièces du châssis des performances maximum et les pièces auto sont soumises à des contraintes particulièrement fortes.

« Nous sommes fiers que notre partenaire MEYLE soit un sponsor principal qui partage notre passion pour l’auto et la course. Il nous fait bénéficier de toute son expertise de fabricant », reconnaît Alexander Fürstenberg, dirigeant de DRIFT UNITED. « Nous sommes très heureux de pouvoir travailler ensemble ! »

DRIFT UNITED permet à MEYLE de compléter ses activités de sponsoring avec un nouvel engagement dans la compétition des sports mécaniques : MEYLE est également sponsor du pilote de rallye libanais Eddy Abou Karam et le soutient dans le cadre de sa participation au rallye du Liban. MEYLE poursuit par ailleurs depuis plusieurs années son engagement en qualité de partenaire de coopération du Racing

Team Tankpool24 lors du Truck Racing et soutient l’équipe et les pilotes avec des pièces MEYLE et l’expertise de ses ingénieurs.

Vous trouverez de plus amples informations sur les courses de la série DRIFT UNITED sur les pages [Facebook](https://www.facebook.com/meyle.parts/) et [Instagram](https://www.instagram.com/meyle_parts/) de MEYLE.

Vous pouvez télécharger les communiqués de presse et les photos sur www.meyle.com ou les commander sous forme de fichier.

Pour nous contacter:

1. Klenk & Hoursch AG, Konrad Lange, Tél. 0049 40 3020881-07, email : meyle@klenkhoursch.de
2. MEYLE AG, Eva Schilling, Tél. +49 40 67506-7425, email : press@meyle.com

**À propos de l'entreprise**

Sous la marque MEYLE, MEYLE AG développe, produit et commercialise des pièces de rechange de qualité pour voitures personnelles, véhicules utilitaires et poids lourds pour le marché indépendant des pièces détachées. La marque MEYLE comprend **trois gammes de produits MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-HD et MEYLE-PD.**

**La gamme totale avec laquelle le fabricant de Hambourg couvre presque toutes les exigences est composée comme suit :**

* **MEYLE-ORIGINAL : aussi ajustée que la pièce d'origine – la gamme comprend** environ **21.000 articles de qualité.**
* **MEYLE-PD : technique peaufinée et améliorée. – Elle** comprend environ 2.000 disques et plaques de frein optimisées avec une puissance de freinage supérieure et une technologie moderne de revêtement.
* **MEYLE-HD : meilleur que le produit d'origine. – Les ingénieurs MEYLE ont déjà développé** environ 1.000 **pièces MEYLE-HD pour des milliers modèles de véhicules différents.** Elles sont optimisées techniquement **par rapport à la qualité de première monte** et **sont particulièrement solides et durables**. Une garantie de quatre ans est accordée sur la position unique des pièces optimisées techniquement MEYLE-HD.

MEYLE AG possède son siège à Hambourg et est active dans 120 pays. En plus du centre logistique ultramoderne de Hambourg, l'entreprise possède des filiales et des sites de production dans le monde entier. MEYLE AG est une entreprise de Wulf Gaertner Autoparts AG qui fêtera ses soixante ans d'existence en 2018. Depuis sa fondation en 1958, l'entreprise familiale accorde beaucoup d'importance à une action responsable envers ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires commerciaux et elle s'attache à établir des relations durables avec sa clientèle.