**Juntos en la parrilla de salida en 2018: MEYLE y DRIFT UNITED**

**Hamburgo, 16 de mayo de 2018. El próximo fin de semana de Pentecostés comienza la nueva temporada de carreras de las series DRIFT UNITED. Su nuevo patrocinador principal será MEYLE, fabricante de piezas de repuesto para automoción con sede en la ciudad alemana de Hamburgo. El campeonato de DRIFT UNITED se viene celebrando desde 2011 y brinda un trepidante espectáculo de carreras con espectaculares derrapadas.**

Además de las actividades de patrocinio, durante la temporada revestirá especial importancia el intercambio y la transferencia continua de conocimientos técnicos entre los ingenieros de MEYLE y los equipos participantes en DRIFT UNITED. El análisis del comportamiento de las piezas de automoción en condiciones extremas permitirá al fabricante alemán incorporar valiosos conocimientos al desarrollo de sus productos. En las carreras de *drifting*, vehículos y componentes apuran el límite de su rendimiento: a diferencia de la conducción normal en curvas, durante el *drifting* todas las piezas del chasis están sometidas una exigencia máxima y los componentes del coche deben soportar un elevado estrés técnico.

“Estamos orgullosos de tener a nuestro lado como patrocinador principal a alguien como MEYLE, que comparte nuestra pasión por los coches y los deportes del motor y que nos apoyará enormemente en cuestiones técnicas con su saber hacer como fabricante” ha afirmado Alexander Fürstenberg, Director Gerente de DRIFT UNITED. “Esperamos mucho de la colaboración con ellos”.

DRIFT UNITED supone para MEYLE una ampliación de sus actividades de patrocinio en el mundo de las carreras y los deportes del motor: desde fechas recientes, la empresa patrocina al piloto de rallies libanés Eddy Abou Karam, apoyando su participación en el Rally del Líbano. Y ya desde hace varios años, MEYLE aporta como socio técnico sus piezas de recambio y la competencia   
  
  
profesional de sus ingenieros a la escudería Tankpool24 del campeonato de camiones.

Los perfiles de MEYLE en [Facebook](https://www.facebook.com/meyle.parts/) e [Instagram](https://www.instagram.com/meyle_parts/) ofrecen más información sobre las series de carreras DRIFT UNITED.

Puede descargar los textos y fotos de prensa de la página [www.meyle.com](http://www.meyle.com/) o pedirnos como fichero.

Contacto:

1. Klenk & Hoursch AG, Konrad Lange, tel.: +49 40 3020881-07, correo electrónico: [meyle@klenkhoursch.de](mailto:meyle@klenkhoursch.de)
2. MEYLE AG, Eva Schilling, tel: +49 40 67506 7425, correo electrónico: [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)

**La empresa**

Con la marca MEYLE, MEYLE AG desarrolla, produce y comercializa repuestos de alta calidad para turismos, furgonetas y camiones, para el Mercado Libre de Recambios. La marca MEYLE abarca las tres líneas de productos MEYLE-ORIGINAL, **MEYLE-HD y MEYLE-PD.**

**La gama íntegra, con la que el fabricante hamburgués cubre casi todas las exigencias corrientes, se compone de:**

* **MEYLE-ORIGINAL: Encaja a la perfección como las piezas OEM. – Aprox. 21.000 artículos de alta calidad.**
* **MEYLE-PD: Más ideas y mejor realización. – En esta línea se encuentran aprox.** 2.000 discos y pastillas de freno, mejorados tecnológicamente, con alta potencia de frenado y moderna tecnología de recubrimiento.
* **MEYLE-HD: Mejor que las piezas OEM. – Los ingenieros de MEYLE han desarrollado ya aprox.1.000 piezas MEYLE-HD para miles de diferentes modelos de automóviles: En comparación con las piezas del primer equipamiento han sido optimizadas tecnológicamente, pueden ser sometidas a cargas elevadas y tienen larga vida útil. Por su exclusividad, las piezas perfeccionadas MEYLE-HD tienen cuatro años de garantía.**

MEYLE AG tiene su sede en Hamburgo y desarrolla actividades en 120 países. Además del modernísimo Centro de Logística en Hamburgo, la empresa tiene sociedades filiales y plantas de producción en todo el mundo. MEYLE AG es una empresa de Wulf Gaertner Autoparts AG que celebra su LX. Aniversario en 2018. Desde la fundación en 1958, la empresa familiar considera muy importante comunicarse de forma responsable con los empleados, clientes y socios comerciales, y establecer largas relaciones con los clientes.