**Starten ab 2018 gemeinsam: Meyle und DRIFT UNITED**

* **Meyle wird zur neuen Saison Hauptsponsor der populären deutschen Drift Serie DRIFT UNITED und baut Sponsoringaktivitäten weiter aus**
* **Saisonstart der Drifting-Serie vom 18. bis 20. Mai 2018 auf dem Flugplatz Bautzen**

**Hamburg, 16. Mai 2018. Am kommenden Pfingstwochenende startet die Rennserie DRIFT UNITED in eine neue Saison. Als neuer Hauptsponsor wird der Hamburger Ersatzteilhersteller Meyle die Rennveranstaltungen im Driftsegment in diesem Jahr ab dem ersten Rennen unterstützen. DRIFT UNITED wurde 2011 gegründet und bietet den Besuchern spektakuläre Events mit tollen Drifteinlagen und spannenden Rennen.**

Neben dem Sponsoring steht auch der kontinuierliche Austausch und Know-How-Transfer zwischen den Meyle-Ingenieuren und den DRIFT UNITED-Teilnehmern während der Saison im Fokus. Durch die Performance-Analyse der Autoteile unter extremen Bedingungen kann der Hamburger Hersteller so zusätzlich wertvolle Erkenntnisse für die Weiterentwicklung der Produkte gewinnen. Denn die Fahrzeuge und Teile müssen beim Driften Höchstleistungen bringen: Anders als bei einer normalen Kurvenfahrt wird beim Driften von allen Fahrwerksteilen Höchstleistung gefordert und die Autoteile müssen besonders hohen Belastungen standhalten.

„Wir sind stolz, dass wir mit Meyle einen Partner als Hauptsponsor gewinnen konnten, der unsere Leidenschaft für Autos und den Rennsport teilt und uns durch sein Know-How als Hersteller in technischen Fragen wunderbar unterstützt“, sagt Alexander Fürstenberg, Geschäftsführer bei DRIFT UNITED. „Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit!“

Mit DRIFT UNITED erweitert Meyle seine Sponsoringaktivitäten um ein weiteres Engagement im Bereich Renn- und Motorsport: Seit kurzem ist Meyle auch als

Sponsor des libanesischen Rally-Fahrer Eddy Abou Karam an Bord und unterstützt seine Teilnahme an der Rallye durch den Libanon. Bereits seit mehreren Jahren engagiert sich Meyle zudem als technischer Kooperationspartner des Tankpool24 Racing Teams beim Truck Racing und unterstützt Team und Fahrer mit Meyle-Teilen und Ingenieurs-Know-How.

Weitere Informationen zu den Rennen der DRIFT UNITED-Rennserie finden Sie auf der [Facebook](https://www.facebook.com/meyle.parts/)- und [Instagram](https://www.instagram.com/meyle_parts/)-Seite von Meyle.

Sie können die Pressetexte und Pressefotos herunterladen unter [www.meyle.com](http://www.meyle.com) oder als Datei bestellen.

Kontakt:

1. Klenk & Hoursch AG, Konrad Lange, Tel.: +49 40 3020881-07, E-Mail: meyle@klenkhoursch.de
2. MEYLE AG, Eva Schilling, Tel: +49 40 67506 7425, E-Mail: press@meyle.com

 **Über das Unternehmen**

Unter der Marke Meyle entwickelt, produziert und vertreibt die MEYLE AG hochwertige Ersatzteile für PKW, Transporter und NKW für den Freien Teilemarkt. Die Marke Meyle umfasst die **drei Produktlinien Meyle-ORIGINAL, Meyle-PD und Meyle-HD.**

**Das Gesamtsortiment, mit dem der Hamburger Hersteller nahezu jede gängige Anforderung abdeckt, setzt sich wie folgt zusammen:**

* **Meyle-ORIGINAL: Passgenau wie OE. – Dazu zählen rund 21.000 hochwertige Artikel.**
* **Meyle-PD: Weitergedacht und besser gemacht. –** Hierzu gehören rund 2.000 hochwertige Bremsscheiben und -beläge mit hoher Bremsleistung und moderner Beschichtungstechnologie.
* **Meyle-HD: Besser als OE. –** **Rund 1.000 Meyle-HD-Teile für tausende verschiedene Fahrzeugmodelle haben die Meyle-Ingenieure bereits entwickelt:** Sie sind gegenüber der **Erstausrüsterqualität technisch optimiert** und **besonders belastbar und langlebig**. Auf das Alleinstellungsmerkmal der technisch verbesserten Meyle-HD-Teile gibt es vier Jahre Garantie.

Die MEYLE AG hat ihren Stammsitz in Hamburg und ist in 120 Ländern aktiv. Neben dem hochmodernen Logistikzentrum in Hamburg verfügt das Unternehmen weltweit über Tochtergesellschaften und Produktionsstandorte. Die MEYLE AG ist ein Unternehmen der Wulf Gaertner Autoparts AG, die 2018 ihr 60-

jähriges Jubiläum feiert. Seit der Gründung im Jahr 1958 als Wulf Gaertner GmbH legt das Familienunternehmen besonderen Wert auf verantwortliches Handeln gegenüber Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern und den Aufbau langjähriger Kundenbeziehungen.