**Цифровой, инновационный, индивидуальный формат MEYLExperience от компании MEYLE привлек внимание 700 участников со всего мира**

**г. Гамбург, 19 ноябрь 2020 г. Компания MEYLE представила ключевую продукцию и инновации для независимого рынка автокомпонентов в цифровом формате под названием MEYLExperience. После отмены выставки Automechanika, проходящей по традиции во Франкфурте, компания MEYLE в течение короткого времени создала эксклюзивный цифровой формат, который закончился через восемь недель. Начиная с 8 сентября, первоначальной даты открытия выставки Automechanika Frankfurt, на базе интерактивной, виртуальной платформы клиенты и партнеры могли принять участие в формате MEYLExperience 2020, в рамках которого были представлены основные темы и ключевая продукция MEYLE, а также предлагалась возможность индивидуальным образом обменяться опытом с экспертами MEYLE из отдела продаж, маркетинг и развития продукции.**

«Последние несколько недель продемонстрировали нам потенциал цифровых технологий для взаимодействия с клиентами. Формат MEYLExperience сумел передать нашим клиентам и партнерам со всего мира атмосферу выставочного стенда, предоставив им виртуальную возможность индивидуальным образом обменяться опытом с нашими экспертами и менеджерами по продукции MEYLE на интересующие темы и насущные вопросы местных рынков. В будущем мы планируем продолжить использовать возможности цифровых технологий и инновационные форматы, такие, как MEYLExperience», - отметил Андре Соботтка (André Sobottka), член правления MEYLE, отвечающий за продажи, маркетинг и коммуникации, подводя положительный итог о проведении MEYLExperience. В рамках MEYLExperience эксперты MEYLE провели свыше 270 бесед с более чем 700 участниками со всего мира. Ощущение участия в настоящей выставке, способствующее успешному обмену опытом, было создано благодаря специально разработанному цифровому решению на базе Microsoft Teams и функциям взаимодействия.

**Ключевая продукция и инновации для независимого рынка автокомпонентов**Новый формат MEYLExperience позволил компании MEYLE представить ключевую продукцию и разработки из мира MEYLE инновационным, захватывающим и интерактивным способом. Одна из особенностей программы виртуального мероприятия - премьера нового воздушного фильтра салона MEYLE-PD: высококачественный фильтрующий материал, специально пропитанный активированным углем, обеспечивает защиту от NOx и мелкодисперсной пыли, эффективно очищая воздух в салоне автомобиля. В рамках индивидуально назначенных виртуальных встреч клиенты и партнеры смогли не только получить информацию об актуальных темах, существующих решениях и новинках продукции MEYLE, но и провести личные беседы с экспертами по продажам, маркетингу и развитию продукции.

**Позитивные отзывы клиентов: начало эры новых цифровых форматов**«Мы получили много положительных отзывов от наших клиентов и партнеров, и это укрепило нас в решении продолжить работу над цифровым выставочным форматом. Несмотря на то, что в этом году мы не могли лично поприветствовать наших клиентов и партнеров на нашем выставочном стенде, мы провели много интересных бесед на базе цифровой платформы», - отметил Андре Соботтка (André Sobottka), член правления MEYLE. «Мы очень благодарны нашим клиентам и партнерам: они с энтузиазмом откликнулись на наше предложение и приняли многочисленное участие в новом формате». В будущем компания MEYLE планирует расширить использование цифровой платформы для других мероприятий. Так, например, в ближайшее время появится цифровая платформа, которая будет выступать в качестве дополнительного координационного центра для клиентов. На ней будет представлена вся соответствующая информация о партнерстве с компанией MEYLE в тезисной форме. Формат MEYLExperience также положил начало для проведения цифровых тренингов, виртуальных экскурсий и знакомства с миром MEYLE.   
  
Вы можете скачать краткое описание MEYLExperience здесь.

**Контакт:**

1. Klenk & Hoursch AG, Инка Хайтманн (Inka Heitmann), тел.: +49 40 3020881- 07, эл. почта: [meyle@klenkhoursch.de](mailto:meyle@klenkhoursch.de)
2. MEYLE AG, Эва Шиллинг (Eva Schilling), тел.: +49 40 67506 7425, эл. почта: [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)

**О компании**

MEYLE AG разрабатывает, производит и реализует под брендом MEYLE высококачественные автомобильные запасные части для независимого рынка автокомпонентов. На базе трех линеек продукции MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD и MEYLE-HD компания MEYLE предлагает подходящие решения и запасные части для любой ситуации и каждого водителя, начиная от опытных механиков автомастерской, амбициозных гонщиков и любителей раритетных автомобилей и заканчивая водителями, которые ценят надежность своего автомобиля. MEYLE предлагает своим клиентам более 24 000 надежных и долговечных запасных частей, изготовленных на собственных производственных площадках и у избранных партнеров по производству. Соответственно продуманным до мелочей является весь ассортимент продукции MEYLE.

**Общий ассортимент продукции, отвечающий почти всем стандартным требованиям, подразделяется на:**

* **MEYLE-ORIGINAL: Предельно точное соответствие оригинальным комплектующим.   
  Широчайший ассортимент нашей продукции предлагает нашим клиентам беспрецедентное качество и надежность.**
* **MEYLE-PD: Линейка продукции следующего уровня.   
  В MEYLE-PD основное внимание уделяется Performance Design: детали MEYLE PD с успехом заменяют оригинальные комплектующие, отличаясь от них повышенной эффективностью и передовым дизайном. MEYLE предлагает около 1 200 высококачественных решений MEYLE-PD в области тормозной системы и фильтров.**
* **MEYLE-HD: Превосходит по качеству оригинальные комплектующие.   
  MEYLE-HD означает High Durability: Инженеры MEYLE уже разработали свыше 1250 комплектующих MEYLE-HD для тысяч различных моделей транспортных средств:** комплектующие MEYLE-HD **превосходят по своей эффективности оригинальные детали** и **показывают высочайшую прочность и долговечность.** На уникальную по качеству и надежности, технически усовершенствованную продукцию MEYLE-HD предоставляется четырехлетняя гарантия.

В сети компании работает около 1000 человек по всему миру, около 500 из них – в Гамбурге, логистическом центре и головном офисе нашей компании. В сотрудничестве с нашими торговыми партнерами, авторемонтными мастерскими и автомеханиками в 120 странах мира мы стремимся поставлять исключительно надежные комплектующие и решения – тем самым помогая СТО стать ЛУЧШИМ ДРУГОМ ВОДИТЕЛЯ (анг. Driver's best friend).