**Цифровой выставочный стенд MEYLExperience: новый опыт коммуникации с брендом для клиентов и партнеров MEYLE**

**Гамбург, 15 сентября 2020 г. Выставка Automechanika Frankfurt должна была по традиции стать одним из главных событий года на рынке послепродажного обслуживания автомобилей. Однако в связи с продолжающейся пандемией коронавируса проведение ведущей международной отраслевой выставки в этом году оказалось невозможным. И для того чтобы, несмотря на сложившуюся ситуацию, все-таки обеспечить продуктивное общение между своими клиентами и партнерами, компания MEYLE посредством специального решения MEYLExperience предоставит возможность посетить стенд компании в цифровом формате: клиенты и партнеры MEYLE увидят его таким, каким он был задуман для выставки Automechanika Frankfurt.**

«Несмотря на коронавирус и отмену выставки Automechanika Frankfurt, мы не хотели бы отказывать себе в удовольствии лично пообщаться с нашими клиентами и партнерами. Последние несколько месяцев показали, что сотрудничество и общение в цифровом формате отлично работают. Мы перенесли этот опыт на MEYLExperience и создали эксклюзивное цифровое восприятие бренда, платформу, благодаря который мы сможем по‑настоящему впечатлить клиентов и партнеров лучшими автокомпонентами и решениями», — рассказывает Андре Соботтка (André Sobottka), член правления компании MEYLE, курирующий продажи, маркетинг и коммуникации. Посредством приглашений от контактных лиц из MEYLE c клиентами и партнерами компании будут организованы специальные встречи. Там они смогут обсудить актуальные темы и получить максимально исчерпывающую информацию относительно продуктовых новинок и существующих решений MEYLE, а также лично обменяться мнениями и идеями с экспертами MEYLE из подразделений продаж и маркетинга и специалистами по отдельным продуктовым группам. Цифровое интерактивное решение для взаимодействия с брендом и экспертами компании базируется на платформе Microsoft Teams, хорошо знакомой многим посетителям. Кроме того, был отдельно разработан специальный программный инструмент для управления приглашениями и гостями. Все это в комплексе позволит участникам ощутить ту самую непередаваемую атмосферу выставки.

Работа MEYLExperience началась 8 сентября 2020 года, в день, на который было запланировано открытие выставки Automechanika Frankfurt — 2020, и продлится до конца октября. «Первая неделя работы MEYLExperience оказалась крайне успешной. Мы были рады видеть многочисленных клиентов компании на виртуальном выставочном стенде MEYLE и уже смогли провести немало продуктивных встреч. Нам очень приятно, что наша новая инициатива была принята с таким энтузиазмом. Мы будем рады продолжить цифровое общение с клиентами и партнерами MEYLE в течение следующих нескольких недель», — подводит итог первой недели работы MEYLExperience Андре Соботтка. Таким образом компания MEYLE закладывает основу для дальнейшего плодотворного сотрудничества со своими клиентами — даже в столь непростой период пандемии коронавируса. MEYLExperience работает эксклюзивно для клиентов и партнеров компании MEYLE на рынке послепродажного обслуживания автомобилей.

**Умные решения для рынка послепродажного обслуживания автомобилей**

Посредством MEYLExperience компания MEYLE представляет свои актуальные продукты и решения инновационным, захватывающим и интерактивным способом. При этом основное внимание уделяется приведенным далее продуктовым группам и решениям.

**Продуктовые линейки: MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-HD, MEYLE-PD и MEYLE‑KITS**

В продуктовых линейках MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD и MEYLE-HD представлено более 24 000 наименований предельно точных решений и высококачественных запасных частей для легковых автомобилей, микроавтобусов и грузовиков. Линейка MEYLE-KITS состоит из знаменитых ремкомплектов, способных не только сэкономить время и деньги, но и значительно упростить работу СТО.

**Технологический прогресс**

Современный уровень развития технологий трансформирует предложение автопроизводителей, ускоряя процесс электрификации выпускаемых автомобилей. В рамках реализации стратегии развития собственного продуктового портфеля компания MEYLE внимательно следит за этими разработками. К примеру, уже сегодня в ассортименте MEYLE присутствует более 2500 наименований комплектующих для автомобилей с электроприводом. А уже в конце 2020 года компания запустит первый модуль дистанционного обучения, с помощью которого автомеханики смогут овладеть навыками в области проведения неэлектротехнических работ с гибридными и полностью электрическими автомобилями.

**Цифровизация**

В дополнение к инициативам MEYLE, направленным на поддержку рынка послепродажного обслуживания автомобилей (цифровым тренингам и цифровым возможностям в области маркетинга), компания представляет прототип новой площадки под названием DRIVER PORTAL. На этой цифровой платформе будет сконцентрирована вся информация, касающаяся совместного сотрудничества. Здесь же, в специальном магазине, клиенты компании смогут заказать необходимые рекламные материалы. Кроме того, они получат доступ к медиа‑материалам, размещенным в соответствующей базе.

**Подвеска и рулевое управление: наконечник поперечной рулевой тяги MEYLE-HD**

В 2020 году компания MEYLE расширяет собственный ассортимент компонентов подвески и рулевого управления и выводит на рынок более 50 новых наименований наконечников поперечной рулевой тяги в рамках продуктовой линейки MEYLE-HD. Увеличенный диаметр пальца шаровой опоры позволяет уменьшить износ и значительно продлить срок службы наконечника поперечной рулевой тяги MEYLE-HD.

**Трансмиссия: эластичная муфта карданного вала MEYLE-HD**

Усовершенствованная технология навивки новой эластичной муфты MEYLE-HD снижает внутреннее трение, уменьшая тем самым тепловыделение внутри эластичной муфты. Таким образом, благодаря меньшему износу и большей долговечности эластичная муфта карданного вала MEYLE-HD выгодно отличается от оригинальных запчастей.

**Тормозная система: компоненты тормозной системы MEYLE-PD**

Для того чтобы предложить идеально настроенные детали тормозной системы для как можно большего количества различных транспортных средств, в этом году компания MEYLE расширяет ассортимент компонентов тормозной системы линейки PD и выводит на рынок 140 новых наименований тормозных дисков MEYLE-PD, а также 100 новых наименований тормозных колодок MEYLE-PD.

**Фильтры: воздушный фильтр салона MEYLE-PD**

Новый воздушный фильтр салона MEYLE-PD обеспечивает чистоту воздуха в салоне автомобиля. Высококачественный фильтрационный материал обогащен импрегнированным активированным углем: такой фильтр эффективно поглощает оксиды азота и более качественно, по сравнению с оригинальными компонентами, задерживает мелкодисперсную пыль.

**Двигатель: водяные насосы MEYLE-HD**

В этом году компания MEYLE расширяет ассортимент водяных насосов MEYLE‑HD, выводя на рынок пять новых артикулов. Чрезвычайно износостойкий торцевой сальник с парой скольжения SiC/SiC демонстрирует крайне высокую устойчивость к воздействию абразивных материалов и обеспечивает таким образом более длительный срок службы.

**Электронные устройства и датчики**

До конца года компания MEYLE намерена расширить ассортимент электронного оборудования, добавив 500 новых наименований продукции. Основной акцент будет сделан на датчики ABS и компоненты системы управления двигателем и системы контроля за выбросами вредных веществ — датчики коленчатого и распределительного валов, датчики температуры хладагента, датчики давления во впускном коллекторе, датчики давления и температуры отработавших газов, а также лямбда-зонды.

**Грузовые автомобили: комплект разрезных втулок для пластинчатых пружин MEYLE-ORIGINAL KIT**

В 2018 году компания MEYLE была удостоена премии  Automechanika Innovation Award за комплект разрезных втулок с монтажным инструментом. Сегодня компания MEYLE первой на рынке предлагает такое решение для грузовых автомобилей — также в виде комплекта, куда входят предварительно обжатые разрезные втулки и инструмент для монтажа и демонтажа пластинчатых пружин.

**О бренде MEYLE**

**Лучшие запасные части и решения для независимого рынка запасных частей: поставщик, надежный, как друг**

Компания MEYLE AG разрабатывает, производит и реализует высококачественные запасные части на независимом рынке послепродажного обслуживания автомобилей. Ассортимент продукции представлен **тремя продуктовыми линейками: MEYLE-ORIGINAL, MEYLE-PD и MEYLE-HD**. Продукты и решения MEYLE предназначены для максимально широкой аудитории — профессионалов сферы технического обслуживания автомобилей, энтузиастов автоспорта, а также автолюбителей, которые ценят надежность и долговечность. Ассортимент MEYLE насчитывает более 24 000 надежных и долговечных изделий, произведенных на собственных заводах компании и предприятиях тщательно отобранных партнеров.

**Ассортимент MEYLE охватывает практически все популярные марки автомобилей и включает следующие продуктовые линейки:**

* **MEYLE-ORIGINAL:**

**достойно оригинала. Около 21 000 наименований высококачественной продукции.**

* **MEYLE-PD: продуманные и улучшенные.** Около 2000 моделей высококачественных тормозных дисков и колодок с современным покрытием и высокой эффективностью торможения.
* **MEYLE-HD: лучше, чем оригинал. Инженеры MEYLE разработали уже около 1000 компонентов MEYLE-HD для тысяч разных моделей автомобилей:** технологически они **превосходят оригинальные детали** и **отличаются особой долговечностью и устойчивостью к нагрузкам.** На детали усовершенствованной конструкции MEYLE-HD дается гарантия сроком в четыре года.

В компании трудится примерно 1000 человек по всему миру, причем 500 из них — в расположенной в Гамбурге штаб-квартире. MEYLE сотрудничает с партнерами, клиентами и сервисными станциями в 120 странах, благодаря чему в распоряжении водителей оказываются запасные части и решения, на которые они могут полностью положиться. Именно так компания помогает стать станциям технического обслуживания ЛУЧШИМИ ДРУЗЬЯМИ ВОДИТЕЛЕЙ.

Пресс-релизы и фотографии можно загрузить с сайта [www.MEYLE.com](http://www.meyle.com) или заказать в виде файла.

*Вы получили этот пресс-релиз, поскольку проявляли интерес к компании MEYLE. Как следствие, ваши данные попали в список контактов для новостной рассылки. Если вы не хотите в дальнейшем получать информацию для прессы от MEYLE или не желаете, чтобы компания MEYLE продолжала использовать ваши профессиональные контактные данные для работы со средствами массовой информации, пожалуйста, сообщите об этом, отправив письмо на* [info@mediaservice-agency.ru](mailto:info@mediaservice-agency.ru)

1. Media Service Agency, Быкова Таисия, тел.: +7 (495) 638 08 91, e-mail: [info@mediaservice-agency.ru](mailto:info@mediaservice-agency.ru)
2. MEYLE AG, Ева Шиллинг, тел.: +49 40 67506-519, e-mail: press@meyle.com